

Q「今」検索エンジンで
結果を出している人たちは何をやっているのか？



SEO対策 ベストプラクティス 2023-2024



Presented By 株式会社Higherfield

あの企業も みんなやってるSEO対策とは？



このたびは、当レポートをダウンロードいただきありがとうございます。

このレポートは、2023年の今、**検索エンジン対策で結果を出している企業がどのような対策を行っているのか？**を公開したのになります。

レポートは中小企業や個人事業主の方を対象としておりますが、書かれている対策方法については、あの有名大企業も取り組んでいる「効果が実証された」方法になります。

一つでも参考になるものがあれば幸いです。

1

競合調査

ライバルは何をやっているのか？



競合調査

SEOで成功したいと思うなら、競合調査は必須です。

なぜなら、**検索順位は「相対評価」で決定する**からです。つまり『相手に勝ること』ができれば、検索順位は上がらないということです。そのために、相手（＝ライバル）たちがどのような対策を行っているのかを知る必要があります。

競合分析で見るポイントは、

- ▶ インデックスページ数
- ▶ テキスト量
- ▶ サイト（ページ）構成
- ▶ 被リンク数



競合調査

などさまざまですが、1社のみならず、複数の競合に該当するサイトを分析し、自サイトとの差異を導き出すことが重要です。

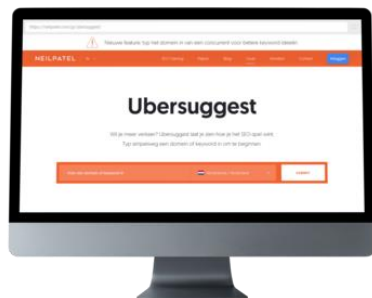
そうすることで、「何が足りないのか？」と「何を優先すべきなのか？」が自ずと見えてきます。

なお競合調査はいくつかの『ツール』を利用すると効果的に進めることができます。

次のページでは、**無料でも利用が可能な競合調査に役立つツール**をいくつか紹介しておきます。

無料で使える 競合調査お役立ちツール

Ubersuggest



<https://neilpatel.com/jp/ubersuggest/>

Semrush



<https://semrush.jp/>

SEOチェキ



<https://seochecki.net/>

+Point

競合調査で大事なことは「正しく競合を選ぶ」ということです。そのサイトは本当にあなたのサイトの競合（ライバル）ですか？

間違った競合を調査対象にしてしまうと、対策内容が大きすぎてしまうことがあります。

例えば、中小企業にとって、全国的に有名な一部上場企業などは調査対象とならないことが多いです。（少なくとも検索エンジン上は。）



2

検索意図の深掘り

検索者が求めている情報とは？



検索意図の深掘り

検索で上位表示したいなら「**検索意図**」を考えることが非常に重要です。

検索順位が上がらない場合は、この検索意図から大きくズレてしまっている、もしくは検索意図が満たされていない（＝足りない）状態の可能性があります。

検索意図とは、検索者がキーワードを打ち込みながら頭の中でイメージしている内容のことを指します。

記事を作成するときには、常にこの検索意図を考える、その検索意図に答えられるコンテンツにする必要があります。

そしてそれは記事のみならず、サイト全体にも同じことが言えます。



検索意図の深掘り

検索意図の深掘りで重要なのは「**自分の頭で考えない**」ということです。

その代わりにやるべきことは、上位表示されているサイトや記事のリサーチ（調査）です。

どういうサイトや記事が上位に表示されているのか？そのサイトや記事は、どんな検索意図に答えようとして書かれたものなのか？

この上位サイトの深掘りこそが、検索意図の深掘りに直結します。

上位表示されているということは検索意図に答えることができているということです。

ですから、それらを参考にすることで、自サイトに足りないものが何か？を見つけることができるはずです。

+Point

検索意図を探りたいときにはQ&Aサイトを見ても一つの方法です。具体的には、

- ✓ Yahoo!知恵袋
- ✓ 教えて!goo
- ✓ OKWAVE

などです。こういうサイトに書かれていることを参考にすると、自分では気づかなかった顧客の検索意図を発見できるかも知れません。



3

被リンクの獲得

他者からの評価を得て順位を上げる



被リンクの獲得

被リンクとは、他のサイトやページから貼られたリンクのことです。

Googleはたくさんのリンクが貼られたサイトやページを高く評価しています。

リンクを貼るというのは、そのサイトに投票するのと同じような意味を持ちます。

つまり多くのリンクを集めているということは、それだけ多くの票を集め、信頼が高いサイト（またはページ）だと考えられているわけです。

ですから、なるべく多くの被リンクを集めるというのも、SEO対策で非常に重要な意味を持ちます。



被リンクの獲得

被リンクを増やす方法としては、

- ▶ 関連企業やクライアント企業からリンクを貼ってもらう
- ▶ ポータルサイトに登録する
- ▶ フレスリリースを打つ

など、業種等によっても異なりますが、さまざまな方法が存在します。

なおリンクは単なる「数」が重要なのではなく「質」も非常に重要です。

このあたりの話は、今後お送りするメルマガで詳しく解説させていただきます。

+Point

被リンクを増やすということは大切ですが、有料で売られているリンクの購入だけは絶対に避けてください。

なぜなら、そういうリンクは効果がないだけでなく、場合によってはペナルティを受けてしまう可能性もあるからです。

- ✓ 効果がある！
- ✓ ペナルティのリスクはない！

などと書かれていても安易に信用して申し込むのはやめましょう。



4

コラム記事の作成

大量のアクセスを獲得する鍵



▶ コラム記事の作成

コラム記事をサイト内に追加することで、サイト全体のアクセスアップを目指すことが出来ます。

もちろんアクセスが増えても、そのアクセスがお客さんになってくれないければ意味がありませんが、提供しているサービスや商品に関係のあるコラム記事を増やすということが大切です。

とはいえ、関連があればどんなコラムでもよいかというと、そうではありません。**被リンクと同じで「数より質」の意識が大切**です。



▶ コラム記事の作成

例えばですが、10分から15分くらいかけて適当に書いたコラムを10記事増やすよりも、数日かけてでも、検索意図をしっかりと意識した記事を1記事増やす方が効果は高くなります。

よくある間違いは、コラム代わりに店長（社長）やスタッフの日記を投稿してしまうこと。

そういうのは、お店や会社、またそのスタッフの人に興味がある特定の人しか読んでくれません。

検索からのアクセスアップを狙うのであれば、不特定多数の人に役立つ情報を提供することが大切です。

+Point

質の高いコラム記事を書くためには、コラムに適したキーワードを選んで書くということも大切です。

最初にそこを意識しないと、せっかく書いても検索で上位表示できない記事になってしまいます。

これまでたくさんのコラムを書いてきたけど全くアクセスが集まらない・・・という場合は、このキーワード選びを間違えてしまっている可能性もあります。

※「うちのコラム大丈夫？」と気になる場合は無料のサイト診断をご利用ください。



5

サイテーションの獲得

大手企業も力を入れるSNSの威力



サイテーションの獲得

「サイテーション」とは日本語で「引用」「言及」を表す言葉で、自分の会社やサービスのことが、他のサイトやSNS上などで取り上げられるということを指します。

サイテーションが増えることによって、世の中での認知が高まります。

そしてこの認知が高まると、Google（＝検索エンジン）にもそれが伝わり、その結果として検索順位のアップに繋がっていきます。

サイテーションによる認知の拡大は、先に解説した被リンクの獲得と似ています。被リンクが多くなれば信頼度が高まるのと同じで、サイテーションが増えることで、多くの人に信頼されていると認識されるようになります。



▶ サイテーションの獲得

サイテーションは自然に増えていくこともありますが、増えやすい仕掛けや仕組みづくりに取り組むことも大切です。

最近では多くの企業が、TwitterやInstagramを使いサイテーション獲得に力を入れてきています。

まずはそういったお店や会社独自のアカウントを開設し、サイテーションを獲得しやすい準備をしておくことが重要です。そのうえで、他社のやり方なども参考にしながら、無理のない範囲で運用していくのがいいでしょう。

+Point

サイテーションの獲得に必要なのは「やる気」だけです。
細かいテクニックや効果的なやり方というのも確かに
存在しますが、それ以前に「やろう！」としなければ
前には進みません。

なお大手企業のやり方は参考にはしますが、ターゲット
とするのは地元のライバルたちです。

つまりまだサイテーションの重要さに気づいていない地元
のライバルたちより、少しがんばればいいだけの話です。
まずは時間をとって、やり始めてみてください。



まとめ

当レポートでは、現在進行形で大手企業も取り組んでいるSEO対策のポイントについて解説をしてきました。

事業の規模やジャンルが異なったとしても、SEO対策としてやるべきことは大きく変わりません。

ただ具体的な取り組み内容は、目指すキーワードやサイトの現状によって変わってきます。

もし、「もっと詳しく知りたい!」「うちに合った対策内容を教えて欲しい!」などのご要望がありましたら、お気軽にお問い合わせください。（※詳細は次ページ）

レポート購読者特典

SEO対策のプロによる 上位表示1ポイントアドバイス

SEO対策のプロが貴サイトを分析して、狙ったキーワードで上位表示するための最重要ポイントを1つアドバイスいたします。

＼こちらから無料でご依頼いただけます／

1ポイントアドバイスを希望する ▶



株式会社 **Higherfield**

もっと高く、より輝けるステージへ。

<https://www.higherfield.co.jp/>